

Componente Curricular: Agronegócios		
Período: Sem Periodização	Tipo: Optativa	Código: 04197
Carga Horária Total: 60 h	Número de Créditos: 04	
Pré-Requisitos: Nenhum	Co-Requisitos: Nenhum	
Ementa		
Definição e evolução do agronegócio. Segmentos dos sistemas agroindustriais. Cadeias produtivas. Logística e suprimentos. Marketing aplicado ao agronegócio. Planejamento da Produção agroindustrial. Custos rurais. Mercados futuros e produtos agroindustriais.		
Conteúdo Programático		
1. Introdução ao Agronegócio 1.1 A Evolução da Produção Agropecuária da Agropecuária ao Agronegócio 1.2 A Definição de Agronegócio 1.3 As Dimensões de Análise do Agronegócio 1.3.1 A Dimensão Sistêmica do Agronegócio ou CSA (Agribusiness Commodity System) Os Segmentos dos Sistemas Agroindustriais 1.3.2 A Dimensão de Cadeias de Valor (Ou Cadeia Agroalimentar) e Conceitos Relacionados Cadeias Produtivas; Arranjos Produtivos Locais e os Clusters REFERÊNCIAS ARAÚJO (2007), Caps. 01 e 02; CALLADO (2011), Cap. 01 AO FINAL DO CONTEÚDO 01 ENTREGA DA ATIVIDADE 01 Os alunos têm até o dia 23/09 para entregar a atividade que será disponibilizada no AVA e no grupo do ?WhatsApp?. Esta atividade tem um peso de 30% na nota final da primeira avaliação.		
2. Por que estudar Agronegócio 2.1 A Importância do Agronegócio na Economia Brasileira desempenho na geração de renda e emprego. 2.2 As políticas Governamentais voltadas ao Agronegócio na Economia Brasileira. 2.3 Inovação e Transferência de Tecnologia no Agronegócio Brasileiro. REFERÊNCIAS Publicações do Ipea, Esalq/USP, Embrapa, MAPA, etc. AO FINAL DO CONTEÚDO 02 SERÁ REALIZADA ATIVIDADE 02 Júri Simulado. Esta atividade tem um peso de 70% na nota final da primeira avaliação.		
3 O Mercado de Produtos Agrícolas 3.3 Produtos e Mercados 3.4 Estratégias de Comercialização 3.5 Mercados Futuros e Produtos Agroindustriais REFERÊNCIAS MENDES e PADILHA JUNIOR (2007), Caps. 07, 11 e 12; CALLADO (2011), Cap. 05; RÉVILLION; BADEJO (2011), Segunda parte, Cap. 03		
4. O Planejamento da Produção Agroindustrial 4.1 O Planejamento Financeiro 4.2 Planejamento e Gestão Ambiental REFERÊNCIAS BATALHA (2008), Caps. 01; RÉVILLION; BADEJO (2011), Parte 2. AO FINAL DO CONTEÚDO 03 E 04 SERÁ REALIZADA A SEGUNDA AVALIAÇÃO DE APRENDIZADO Prova escrita. OBSERVAÇÃO Horário de atendimento aos alunos - todas as quartas das 15 30 às 17 30		
Referências		
Básicas: ARAÚJO, M.J.. Fundamentos de agronegócios. 3. ed., rev. amp. e atual. São Paulo: Atlas, 2010. xii, 162 p. BATALHA, M. O.. Gestão do agronegócio: textos selecionados. São Carlos, SP: Ed. da UFSCar, 2005. 465p.		

CALLADO, A. A.C.. **Agronegócio**. São Paulo, SP: Atlas, 2005. xi, 142 p.

Complementares:

ALBUQUERQUE, M.C.C. de & NICOL, R. **Economia agrícola: setor primário e a evolução da economia brasileira**. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.

BATALHA, Mário Otávio. **Gestão agroindustrial: GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

GRISA, Cátia e SCHENEIDER, Sérgio (Org.). **Políticas públicas de desenvolvimento rural no Brasil**. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2015. Disponível em: <http://aspta.org.br/wp-content/uploads/2015/10/Pol%C3%ADticas-P%C3%ABlicas-de-Desenvolvimento-Rural-no-Brasil.pdf> Acesso em: 20.set.2016.

SECRETARIA DE PRODUÇÃO RURAL E REFORMA AGRÁRIA. **Cenários agropecuários de Pernambuco: arranjos produtivos por região de desenvolvimento**. Recife: SPRRA, 2006. 69 p
FEIJÓ, Ricardo Luis Chaves. **Economia Agrícola e Desenvolvimento Rural**. – Rio de Janeiro: LTC, 2011.