

Componente Curricular: Comercialização Agrícola		
Período: Sem Periodização	Tipo: Optativa	Código: 04175
<i>Carga Horária Total: 60 h</i>	<i>Número de Créditos: 04</i>	
<i>Pré-Requisitos: Nenhum</i>	<i>Co-Requisitos: Nenhum</i>	
Ementa		
Mercados e canais de comercialização de produtos agropecuários, a importância dos mercados agrícolas, as variáveis econômicas na comercialização agrícola, as políticas de preços, e as variações sazonais.		
Conteúdo Programático		
<p>1.A PRODUÇÃO RURAL E ESPECIFICIDADES DA PRODUÇÃO RURAL</p> <p>1.1.Características da agricultura;</p> <p>1.2.Conceito de produção rural e determinantes da produção rural;</p> <p>1.3.Os fatores da produção no processo produtivo agrícola.</p> <p>2.O MERCADO</p> <p>2.1.Aspectos gerais do mercado e a evolução do mercado de produtos agrícolas no Brasil;</p> <p>2.2.As empresas e a Unidade Familiar na economia de mercado;</p> <p>2.3.O mercado: sua relação com a moeda e os preços;</p> <p>2.4.Comercialização agrícola: os principais canais de comercialização;</p> <p>2.5.Funções físicas e infra estrutura da comercialização.</p> <p>3.POLÍTICAS DE INTERVENÇÃO DO ESTADO SOBRE OS MERCADOS E PREÇOS AGRÍCOLAS</p> <p>3.1.Relação: Produtores, Estado, Mercado;</p> <p>3.2.Abastecimento e estoques reguladores;</p> <p>3.3.Políticas de preços mínimos e compra da produção pelo Governo Federal;</p> <p>3.4.Formação de preços agrícolas e variações estacionais;</p> <p>3.5.Crédito para a comercialização;</p> <p>3.6.Formas de comercialização da produção;</p> <p>3.7.O capital comercial na agricultura do semi-árido nordestino.</p> <p>EVOLUÇÃO E ANÁLISE CONJUNTURAL DOS PREÇOS AGRÍCOLAS</p>		
Referências		
<p>Básicas:</p> <p>ACCARINI, J.H. Economia rural e desenvolvimento: reflexões sobre o caso brasileiro. – 1ª ed. – Petrópolis: Vozes, 1987</p> <p>BACHA, C.J.C. Economia e política agrícola no Brasil. – 1ª ed. – São Paulo: Atlas, 2004</p> <p>HOFFMANN, Rodolfo. Administração da empresa agrícola. 6.ed. São Paulo: Pioneira, c1989. 325p.</p> <p>Complementares:</p> <p>ALBUQUERQUE, M.C.C. de & NICOL, R. Economia agrícola: setor primário e a evolução da economia brasileira. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.</p> <p>BATALHA, Mário Otávio. Gestão agroindustrial: GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.</p> <p>GRISA, Cátia e SCHENEIDER, Sérgio (Org.). Políticas públicas de desenvolvimento rural no Brasil. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2015. Disponível em: http://aspta.org.br/wp-content/uploads/2015/10/Pol%C3%ADticas-P%C3%BAblicas-de-Desenvolvimento-Rural-no-Brasil.pdf Acesso em: 20.set.2016.</p> <p>SOUZA FILHO, Hildo Meirelles de e BUAINAIN, Antônio Márcio. Economia Agrícola. – São</p>		

Carlos: EdUFSCar, 2011.

WEISHEIMER, Nilson. Desenvolvimento rural, capitalismo e agricultura familiar. **Olhares Sociais (2) Janeiro-junho 2013:51-78**. Disponível em: <http://www.ufrb.edu.br/olharessociais/wp-content/uploads/Desenvolvimento-rural-capitalismo-e-agricultura-familiar.pdf> Acesso em: 16 set. 2014.