

Componente Curricular: Economia de Empresas		
Período: Sem Periodização	Tipo: Optativo	Código: 04205
<i>Carga Horária Total: 60 h</i>		<i>Número de Créditos: 04</i>
<i>Pré-Requisitos: Nenhum</i>		<i>Co-Requisitos: Nenhum</i>
Ementa		
Metas empresariais; Análise da demanda; Economia de produção; Tecnologia de produção; Análise de custos; Mercados competitivos e análise das estruturas das indústrias; Forças competitivas; Teoria dos jogos; Regulamentação governamental.		
Conteúdo Programático		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Competição Perfeita: a empresa como uma Função de Produção 2. Custos de Produção no curto e no longo prazos 3. O equilíbrio da empresa no curto e longo prazos 4. A incorporação pela empresa dos Custos de Transação. 5. Custos de Transação e a estrutura da Empresa. 6. Virtudes e vicissitudes da abordagem baseada nos Custos de Transação 7. A empresa como um problema de Agencia. 8. O conflito Agente X Principal e o desempenho da empresa. 9. Contratos com informação perfeita e com informação assimétrica 10. A empresa como um problema de Recursos 11. A empresa vista sob a ótica das Capacitações Dinâmicas 12. Capacitações: rotinas e ação empreendedora. 13. A empresa sob a ótica da Economia Comportamental. 14. Barreiras à entrada e saída de competidores 15. o equilíbrio da empresa em um mercado de competição imperfeita 		
Referências		
<p>Básicas: FIANI., Ronaldo. Economia de Empresa. São Paulo: Saraiva, 2016. GREMAUD, Amaury et al. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2007. BESANKO, Davi et al. A Economia da Estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>Complementares: McGUIGAN, James, MOYER, R. Charles, HARRIS, Frederick H. de B. Economia de Empresa. São Paulo: Thomson, 2004. THOMPSON, Arthur A., FORMBY, John P. Microeconomia da Firma. Rio de Janeiro: PHB, 1998.</p>		