

Componente Curricular: Empreendedorismo		
Período: Sem Periodização	Tipo: Optativo	Código: 04180
<i>Carga Horária Total: 60 h</i>		<i>Número de Créditos: 04</i>
<i>Pré-Requisitos: Nenhum</i>		<i>Co-Requisitos: Nenhum</i>
Ementa		
Fundamentos conceituais de empreendedorismo. Características do empreendedor. Identificação de oportunidades de negócios. Cultura empreendedora. Plano de Negócio.		
Conteúdo Programático		
a) Cenário econômico-social e empreendedorismo no Brasil; b) Conceitos e visões do fenômeno empreendedor; c) Características do empreendedor; d) Diferenciação entre empreendedor e empresário; e) Intraempreendedorismo; f) Empreendedorismo social; g) Ambiente empreendedor; h) Incubadoras de empresas; i) Startup; j) Franchising; k) Falso empreendedor e motivos errados para empreender; l) Geração de ideias e identificação de oportunidades de negócios; m) Business Model Canvas; n) Plano de Negócios.		
Referências		
Básicas: DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. MELO NETO, F. P. e FROES, C. Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável . Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.		
Complementares: DOLABELA, F. O segredo de Luísa . Rio de Janeiro: Sextante, 2008. DOLABELA, F. Oficina do empreendedor . Rio de Janeiro: Sextante, 2008. DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios . São Paulo: Pioneira, 1994. TRÍAS DE BES, F. O livro negro do empreendedor . 4 ed. Rio de Janeiro: BestSeller, 2012. JULIEN, P.-A. Empreendedorismo regional e economia do conhecimento . São Paulo: Editora Saraiva, 2010.		

